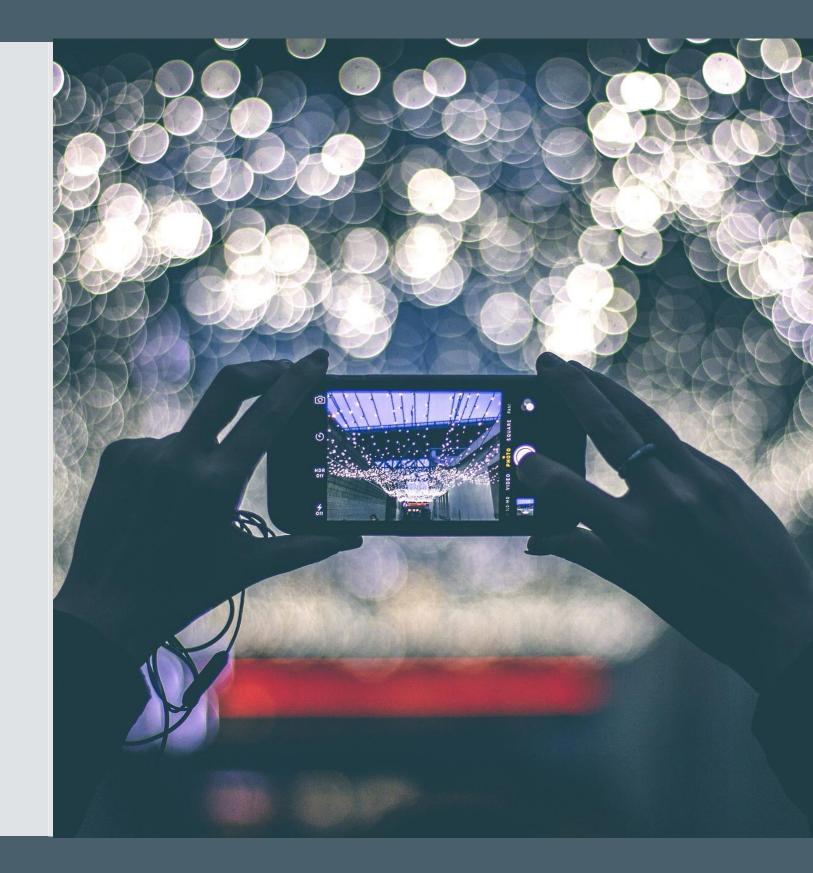


# CDO in der Verwaltung ... Sinn oder Unsinn?

OneGov.ch / 15. Info Sprint

Prof. Dr. Clemente Minonne Hochschule Luzern



Zürich 22. Nov. 2022



# Fragen zum heutigen Anlass:

Braucht es CD0s?

Nur ein Begriffs-Wirrwarr ...

oder ein Rollen-Chaos?



# Meine Antworten zu den Fragen:

Braucht es CDOs?

Nur ein Begriffs-Wirrwarr

oder ein Rollen-Chaos?

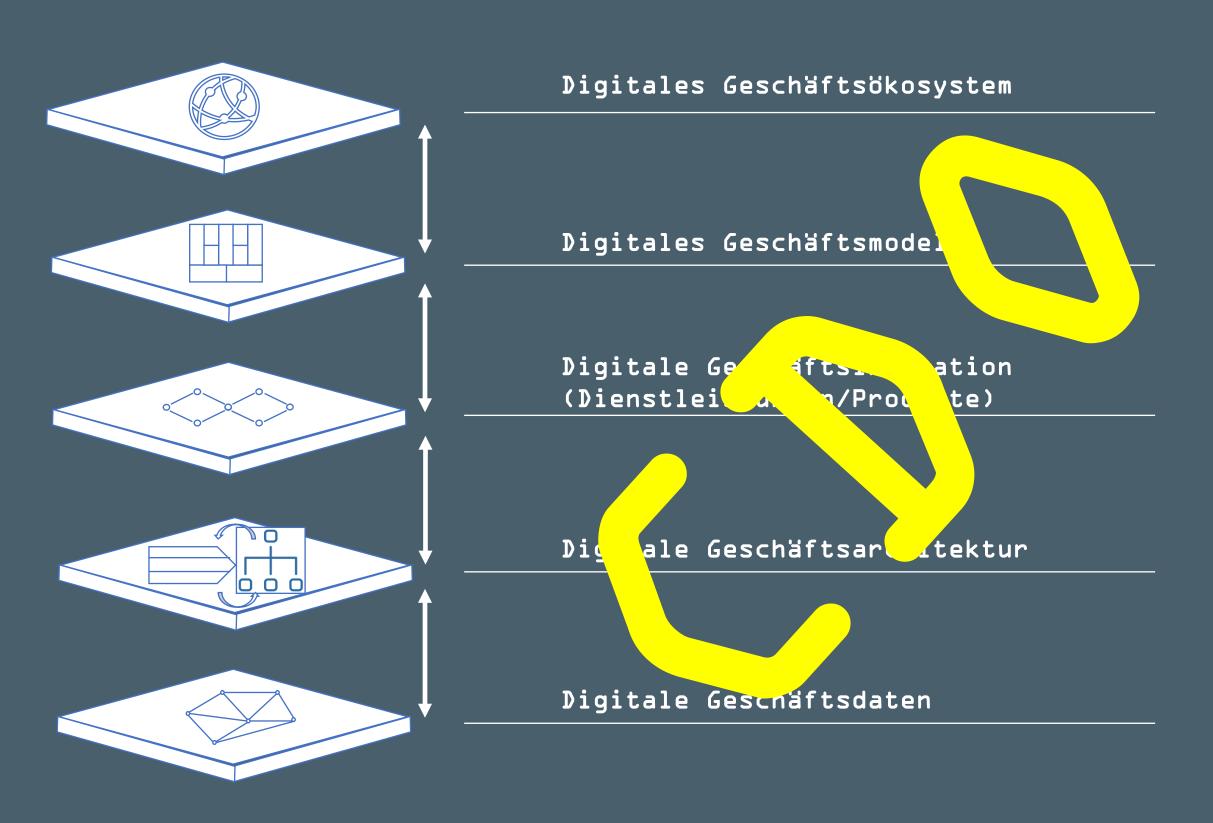


# Ein Begriffs-Wirrwarr. ....

- CDO: Chief Digital Officer
- > CDO: Corporate Development Officer
- > CMO: Chief Marketing Officer
- > CSO: Chief Strategy Officer
- > CPO: Chief Product Officer
- > CSO: Chief Service Officer
- > CTO: Chief Technology Officer
- > CIO: Chief Innovation Officer
- > CIO: Chief Information Officer
- > COO: Chief Operating Officer



# Ein Begriffs-Wirrwarr. ....



- > CSO (Strategie)
- CMO (Marketing)
- CSOn CPOn CIO
  (Servicen Produktn
  Innovation)
- > COO, CDO
  (Betrieb, Org.entw.)
- > CIO (Information)



#### Ein Rollen-Chaos. . . . . .

- > Wer kümmert sich um die Nahtstellen
- > Einzeldisziplinen: Komplexität
- Wirkliche Team-Players gefragt
- > Vermittler, Brückenbauer, Netzwerker
- > Argumentation
- > Vertrauensfähigkeit
- > Autonomie
- Beziehungen
- **...**



## Es braucht CDOs, weil ....

Jemand dafür sorgen muss dass andere miteinander reden …

- > um gemeinsam das Geschäftsökosystem zu erfassen-
- > um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln-
- Dienstleistungen zu entwickeln.
- wm die Geschäftsarchitektur (Prozesse/Strukturen) der Customer-Journey anzupassen
- um sicherzustellen dass die Geschäftsdaten nutzenbringend erzeugt und genutzt werden können.

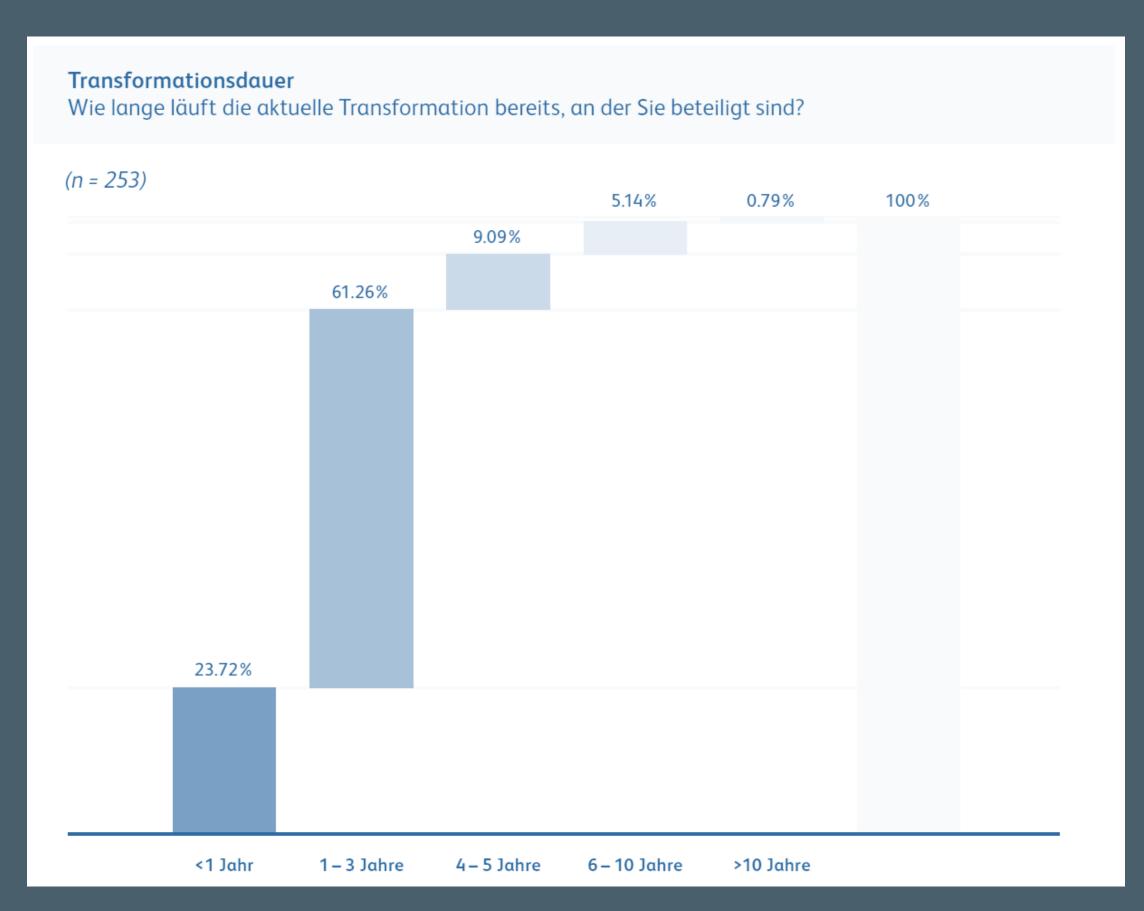


Wir wissen alle, wie viel sich heutzutage in 18 Monaten verändern kann ...
Was, wenn der Transformationsprozess
36 Monate dauert?

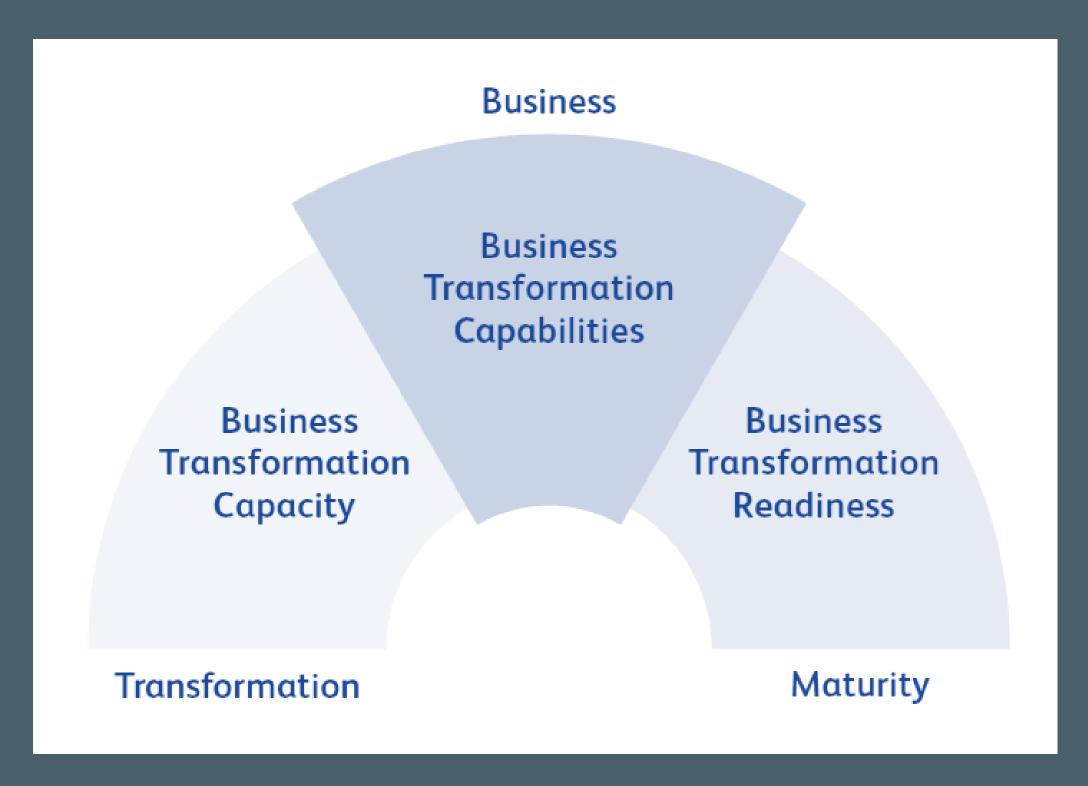


# Moving Targets

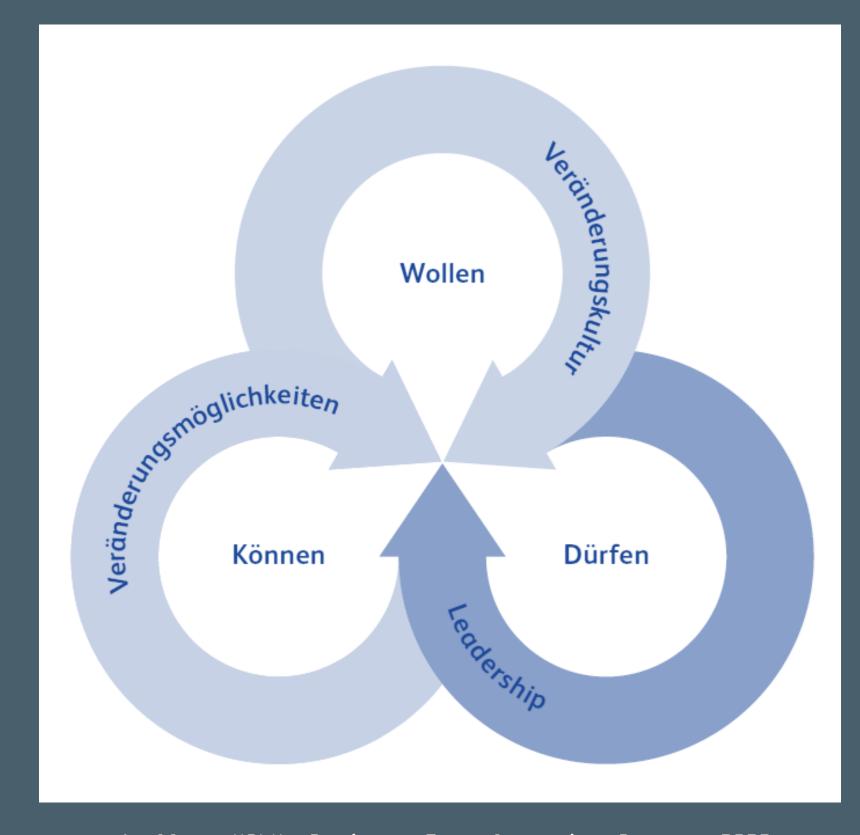
Die digitale Transformation ist gekommen um hier zu bleiben.





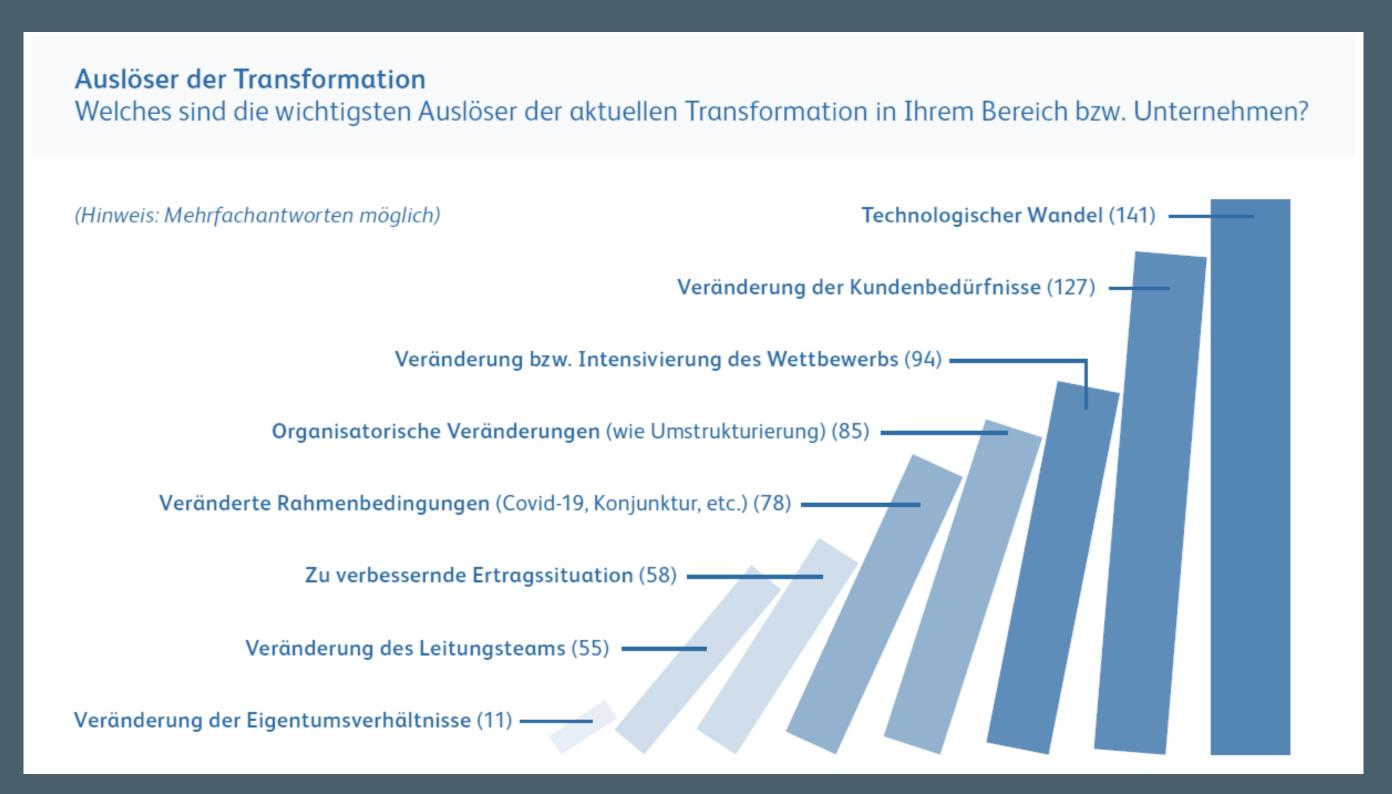














# Moving Targets





# Wer leistet diesen Kraftakt

Wann sie geboren wurden	Weltkriegs- generation 1945 und früher	Babyboomer 1946 bis 1964	Generation X 1965 bis 1980	Generation Y Millennials 1981 bis 1994	Generation Z 1994 bis 2009	Generation Alpha ab 2010
Bevölkerung in der Schweiz damals	4.43 Millionen	5.8 Millionen	6.3 Millionen	7 Millionen	7.8 Millionen	8.7 Millionen
So alt sind sie heute	77 und älter	58 bis 76 Jahre	57 bis 42 Jahre	41 bis 28 Jahre	13 bis 27 Jahre	0 bis 12 Jahre
So viele waren sie am 31. 12. 2021	0.74 Millionen	1.85 Millionen	1.99 Millionen	1.72 Millionen	1.36 Millionen	1.06 Millionen
Was in ihrer heutigen Lebensphase aktuell ist	Mobilität nimmt ab, Pflege durch andere	Pensionlerung, Zeit für andere, Erben	Familie und Beruf vereinbaren	Zusatzausbildung, erstes Kind	Berutseinstieg, Freunde, Projekte	Die Kinder von heute
Diese Ereignisse haben sie in jungen Jahren geprägt	Krieg, Armut, Hunger	Kalter Krieg, Aufschrung	Tschernobyl, Mauerfall, EU	9/11, Terroranschläge, Tsunami	Finanzkrise, Syrlenkrieg, Flüchtlingskrise	Pandemie, Ukraine-Krieg
Diese politische Diskussionen waren aktuell	Einführung der AHV	Frauenstimmrecht, Üurfremdung	EWR, Schweiz ohne Armee	UNO-Beitritt	Masseneinwanderung, Ehe für alle	Klimawandel
Was über ihre Beziehung zu Arbeit und Geld gesagt wird	Mussten mit wenig auskommen	Status und Karriere	Work-Life-Balance, Konsum	Selbstverwirklichung	Etwas bewegen, erleben, teilen	Fortschreitende Digitallisierung
Was man über sie und ihre Werte liest	Hierarchiegiäubig, traditionell	Antiautoritär, friedensowegt, umweltbewusst	Individualistisch, gut ausgebildet	Achtsam, nachhaitig, teambezogen	Woke, digital, vernetzt	Das ist noch offen
Mit diesen Kommunikationsmitteln sind sie aufgewachsen	Briefe	Telefon, Fax	E-Mail, SMS	Social Media	Streaming-Dienste	Künstliche Intelligenz
Mit diesen elektronischen Medien sind sie gross geworden	Radio	Fernsehen	Online-Zeitungen	Facebook, Instagram	Netflix, Youtube	TikTok, Metaverse
Typische Produkte	Auto	Fernseher	PC, Mobiltelefon	Tablet, Smartphone	Smartwatch	VR-Brille
Mit diesen Spendenformen waren sie frûh vertraut	Strassensammlungen, Abzeichen	Spendenbriefe, Einzallungsschein	Spenden per E-Banking	Crowdfunding, SMS-Spenden	Twint, Spenden auf Social Media	Spenden per In-Game-Events
So viele haben in den letzten 12 Monaten gespendet	85 Prozent	81 Prozent	78 Prozent	72 Prozent	56 Prozent	Spenderinnen und Spender von morgen
So viel haben sie in den letzten 12 Monaten gespendet (mittlerer Wert)*	700 Fr. pro Haushalt*, Testamentspenden	300 Franken pro Person	200 Franken pro Person	155 Franken pro Person	100 Franken pro Person	
Dafür spenden sie gerne	Kinder, Krankheit, Behinderung	Hille im In- und Ausland, Katastrophen	Entwicklungshilfe, Kinder, Behinderung	Umwelt, Kinder, Kultur, Campaigning	Umwelt, Kinder, Katastrophen, Tiere	*Bevölkerungsbefragung der Stiftung Zewo in der Deutsch- und Westschweiz, durchgeführt von Link im September 2022

Quelle: Sonntagszeitung, 20.11.2022



### Fehlertoleranz & Flexibilität

#### Beobachtung:

Organisationen mit erfolgreichen Business-Transformationen weisen eine höhere Fehlertoleranz und Flexibilität beim Aufbau neuer Kompetenzen auf.



#### Future Skills

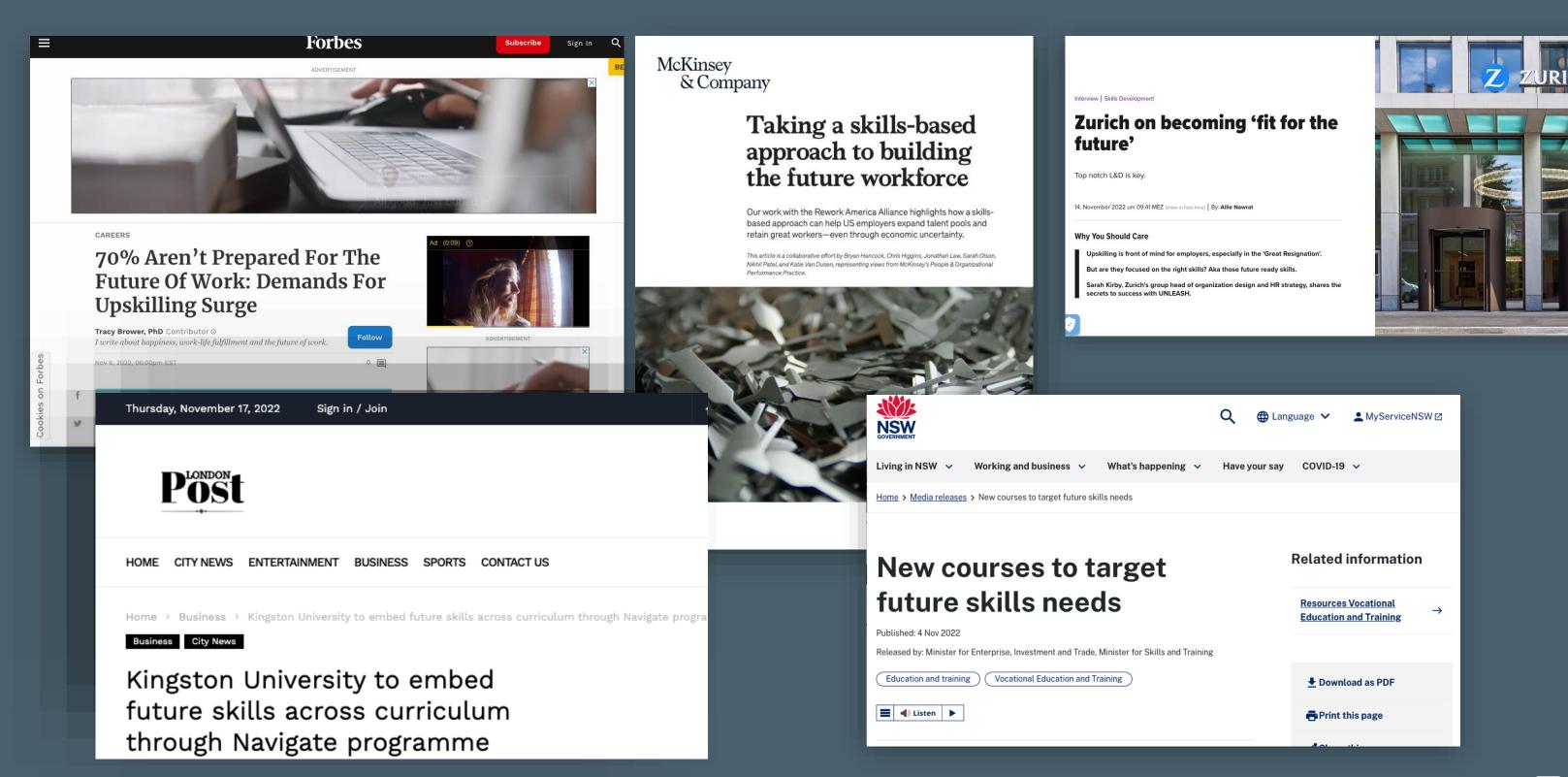
"Future Skills sind Kompetenzen"
die es Individuen erlauben in
hochemergenten Handlungskontexten
selbst organisiert komplexe
Probleme zu lösen und
(erfolgreich) handlungsfähig zu
sein. Sie basieren auf kognitiven motivationalen volitionalen sowie
sozialen Ressourcen sind wertebasiert und können in einem
Lernprozess angeeignet werden"



Source: Ehlers 2020, S.57



# Future Skills in den Medien





# Future Skills Modelle

The Future Skills
Initiative

Ehlers

KOMpetenzPASS

Fachhochschule Kölr

The Learning Compass 2030

OECD

Zukunftskompetenz
von
Organisationen:
Studienbericht

Roger Bachmann/HSLU

ETH Competence Framework

Fachhochschule Köln

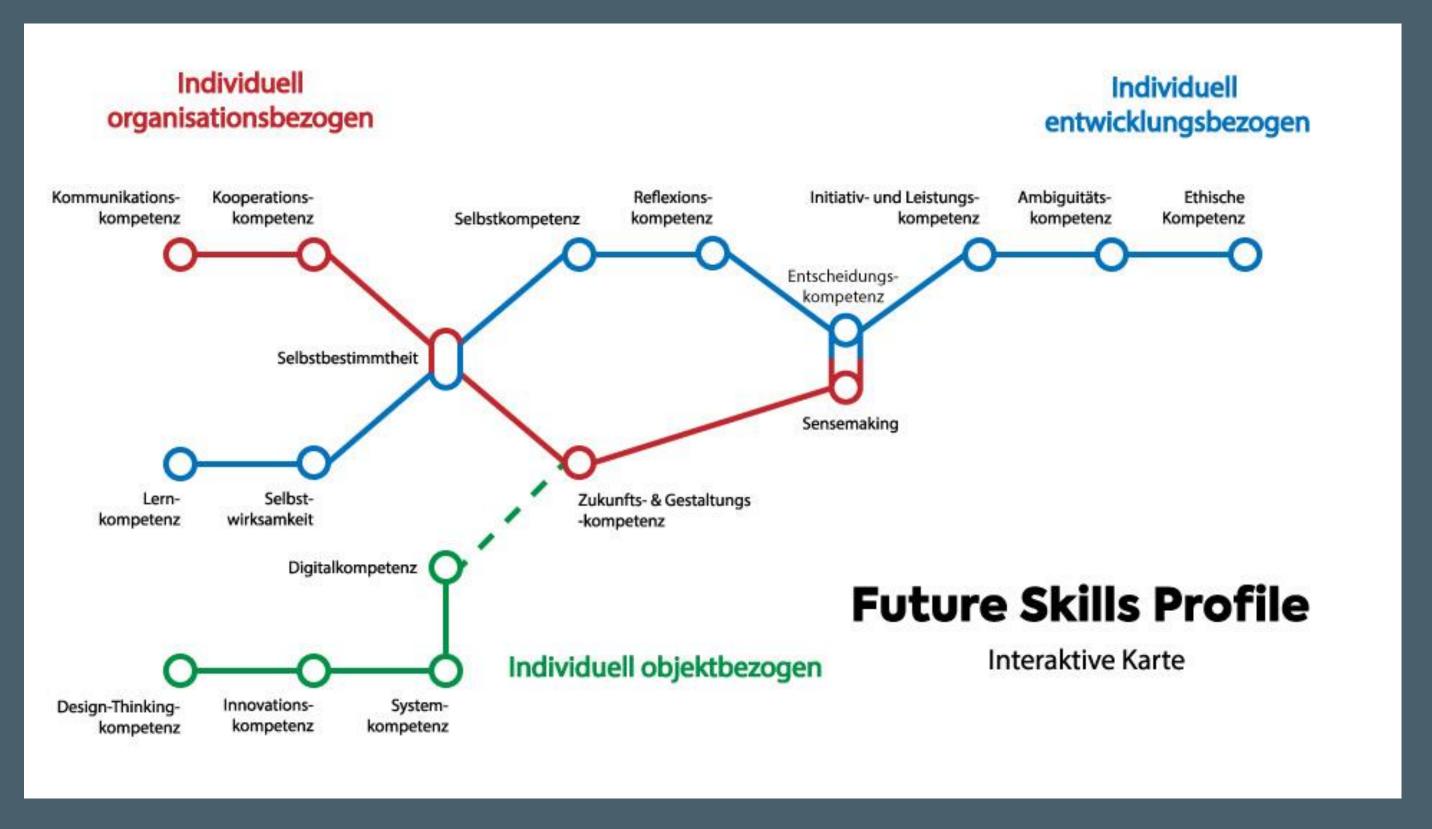
Systemische Teamberatung

Resilienzfördernde Supervision

Quelle: HSLU, Future Skills Workshop, 2022



# Future Skills Profile



019



# Future Skills Defizite

Planning & Ways of Working

Entrepreneurship

Selfleadership

Leadership and Responsibility

Sensitivity to Diversity

Integrity and Work Ethics

Quelle: HSLU, Future Skills Workshop, 2022



# Meine persönliche Empfehlung

Nimm dir die Zeit um den Leuten zuzuhören mit den Leuten zu reden … ja nimm dir Zeit.

Talking to each other eats communication for breakfast.



# Wir müssen lernen miteinander zu

reden







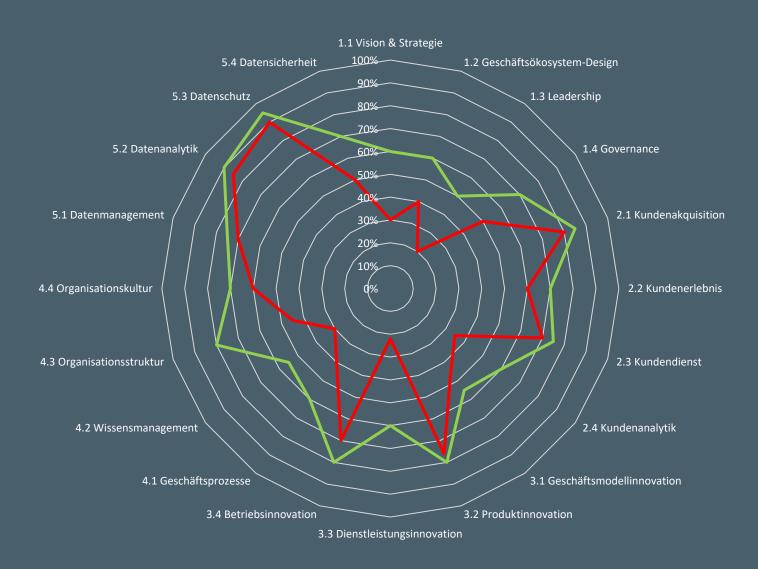
# 

Chief Dialogue Officer



# Ich lade Sie ein, an unserer Studie zum Digitalisierungs-Reifegrad teilzunehmen:

https://digitalfuture.blog/news/







#### Kontakt

#### DigitalFuture AG

The Agency and Academy for Business Transformation

Prof. Dr. Clemente Minonne

Sempacherstrasse 5, CH-6003 Luzern

Phone: +41 (0)41 220 73 40

Contact@DigitalFuture.blog

www.DigitalFuture.blog

Folgen Sie DigitalFuture auf <u>LinkedIn</u>

Folgen Sie mir auf <u>LinkedIn</u> oder <u>iBridge</u>