Die 1991 gegründete anthrazit ag wurde durch das gleichnamige Magazin mit der jährlichen Auszeichnung der «200 besten Websites der Schweiz» bekannt.

Ab 2005 Wandel vom Verlag zum IT Service-Provider mit Verlag. App's für Gemeinden, Städte und Kantone.



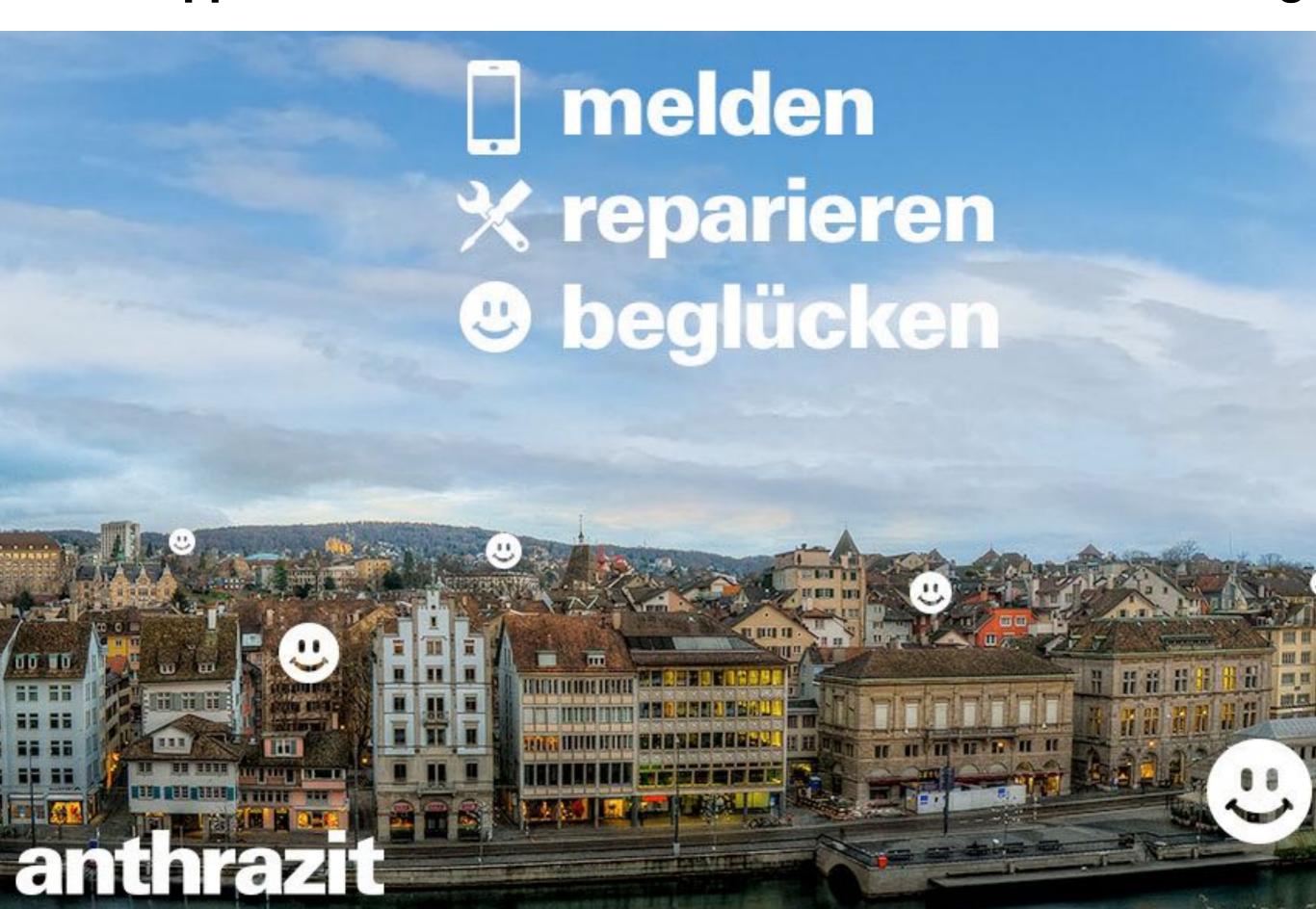


ab 2010
Stadt Winterthur
1. Gemeinde-App



ab 2013
Smart City &
«Mobile-Government»

### Melde-App: Eine neue Form von Social Media in der Verwaltung



## Bestandteile Melder-App

### App

- Mobile-App's für iOS, Android und andere Smartphones
- Benachrichtigungs-System via Push-und E-Mail

### **Homepage**

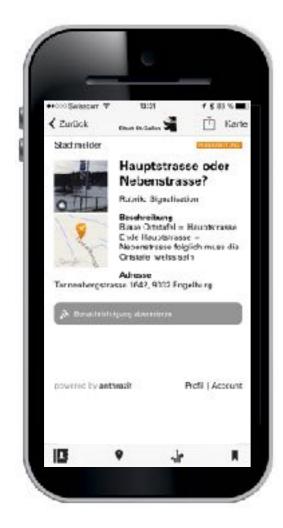
- Integration Melder via Web-App in Homepages
- Liste und Karte mit neusten Meldungen

#### **CMS**

- einfaches CMS mit Workflow-System und Benutzer-Pools
- Schnittstellen für die Anbindung an Drittsysteme



## App



Der Schaden wird vom Benutzer mit Standort, Beschreibung und Foto erfasst.



Benachrichtigungen mit Status-Informationen können via Push oder E-Mail an Smartphones oder die Apple-Watch gesendet werden.

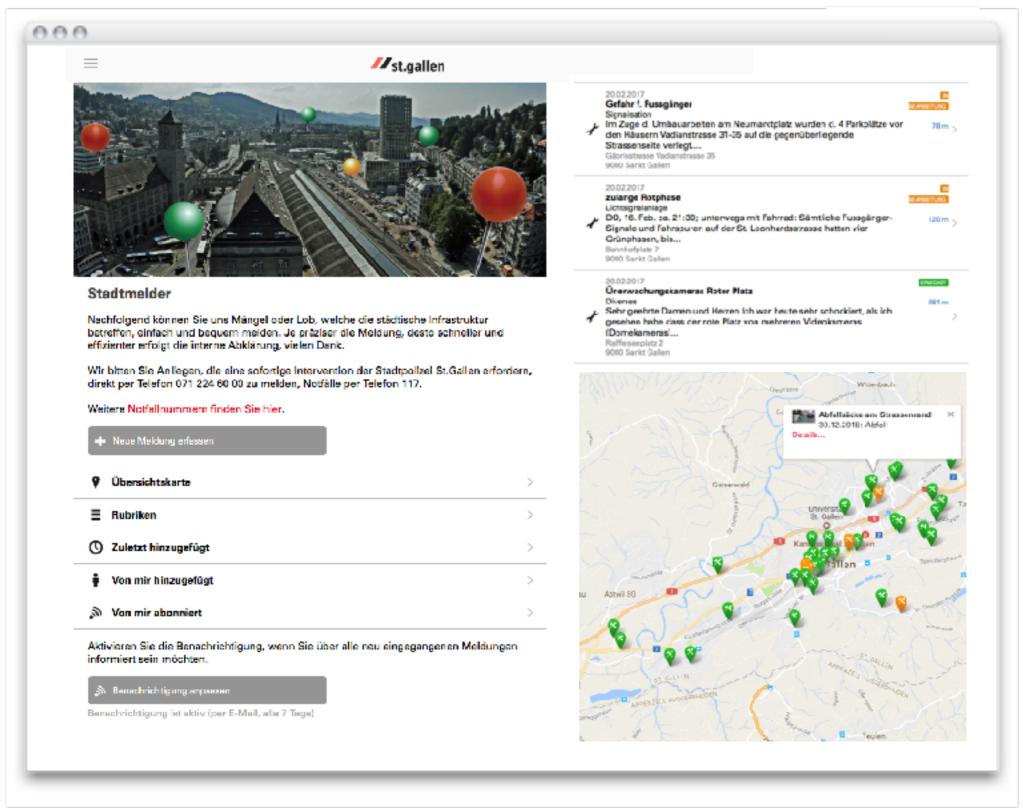


Benutzer können die Schäden auf der Liste oder Karte ansehen und sich bei Interesse über deren Verlauf informieren.

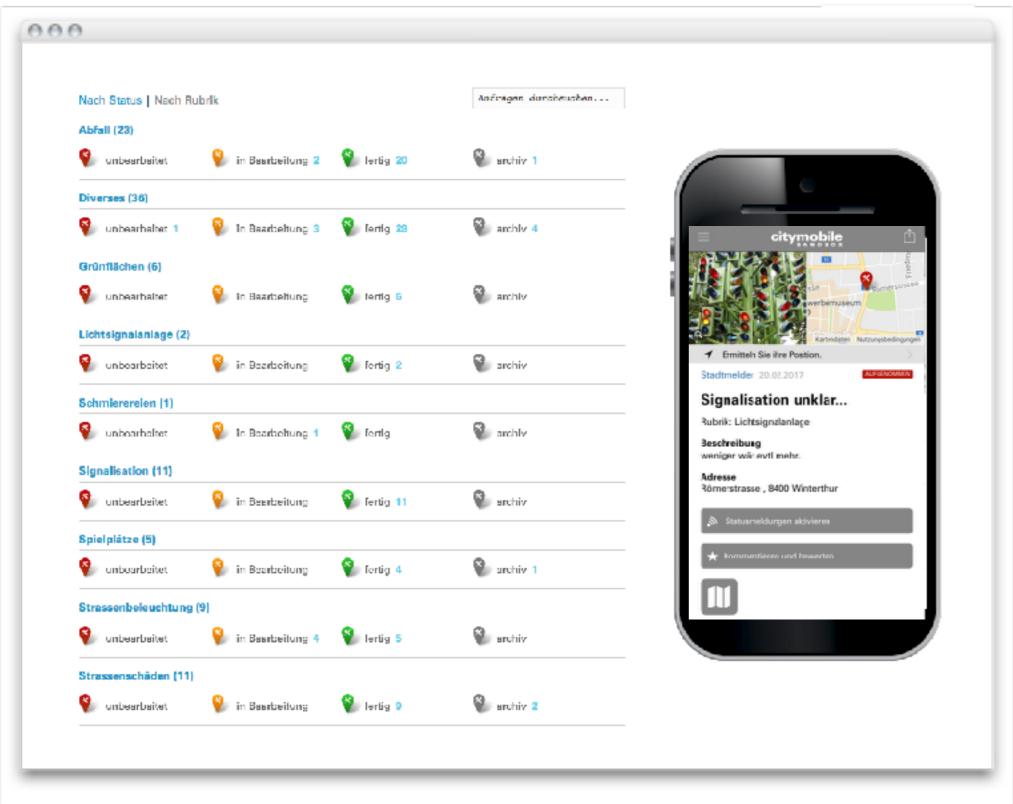


Gemeldete Schäden werden auf der Karte mit Farben gekennzeichnet.

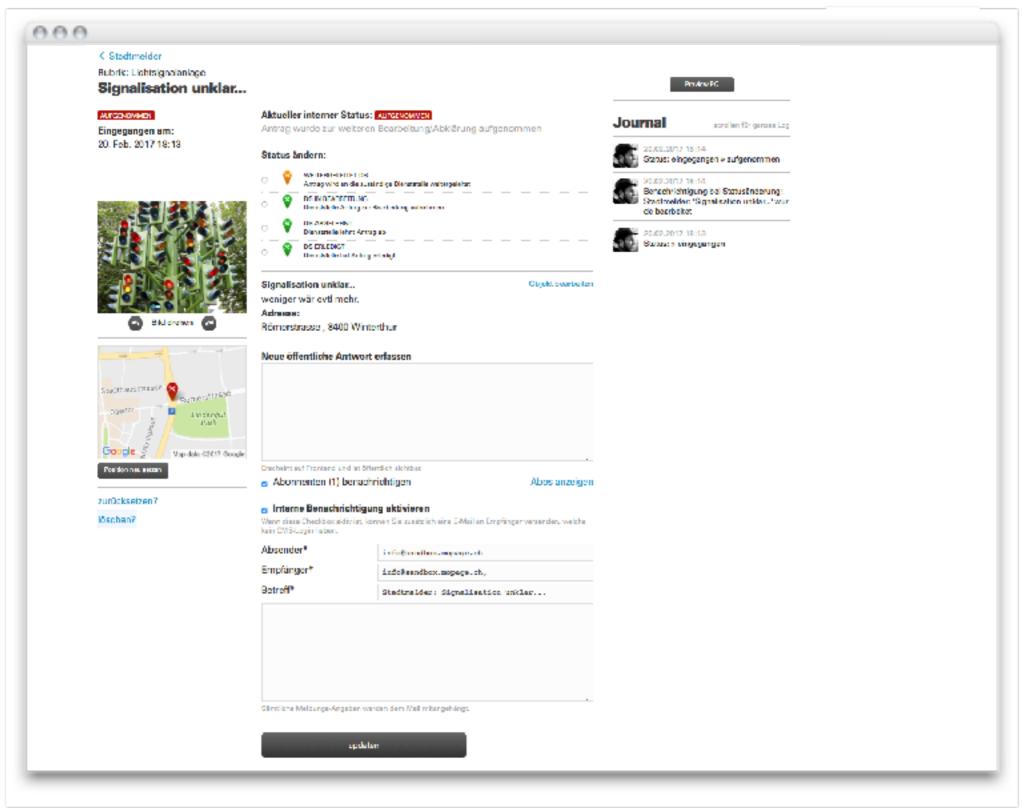
### Homepage



### CMS für Web & Mobile



### **CMS - Workflow**

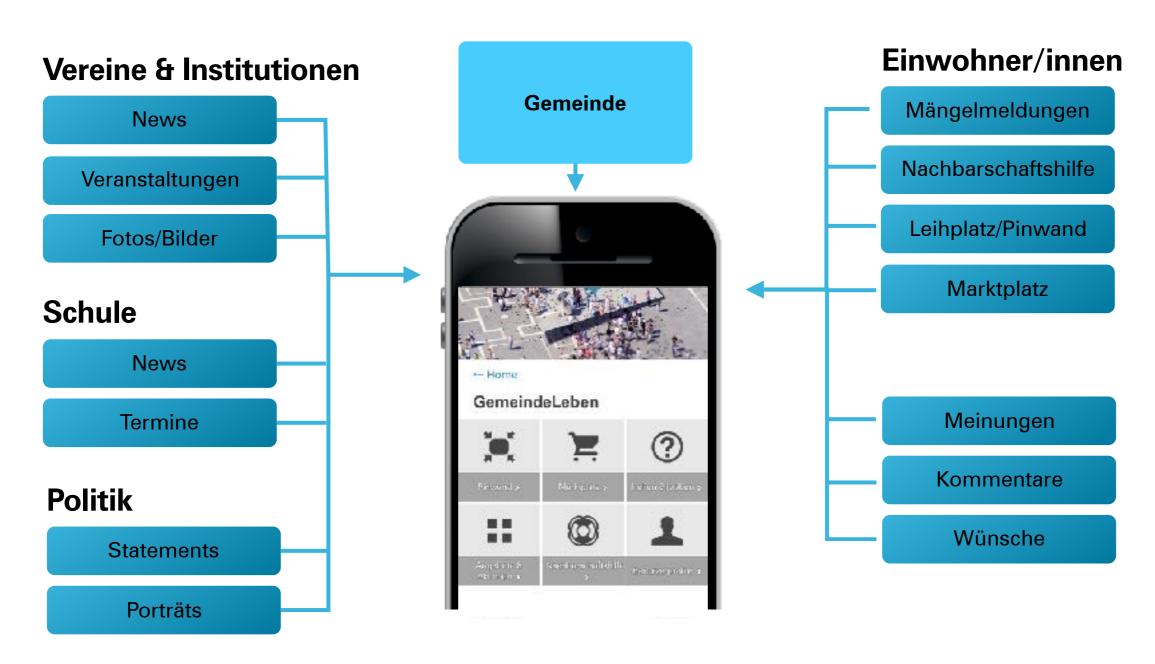


## Erfahrungen aus Gemeinden und Städten

- Bürger/innen: freuen sich über Antworten (Gratulationen)
- Grundsätzlich: einfache Bedienung (alle Gemeinden)
- Volumen: mehrere Meldungen pro Woche zeigen, dass der Melde-App genutzt wird (Gossau)
- Akzeptanz: Bei grösseren Städten ist wichtig, dass alle Abteilungen an Board sind (St.Gallen)
- Bedenken: Anfänglicher Wiederstand, «... will ihn nicht mehr hergeben...» (Schlieren)
- Ausbau: Gemeinden haben Interesse an weiteren Integrationen und Modulen

### Ausbau der Melder-App...

Smartphones eröffnen neue Möglichkeiten zur Partizipation für Einwohner/innen und Gemeinde. Die Erschliessung dieses Potenzials ergibt eine Win-win-Situation für alle.



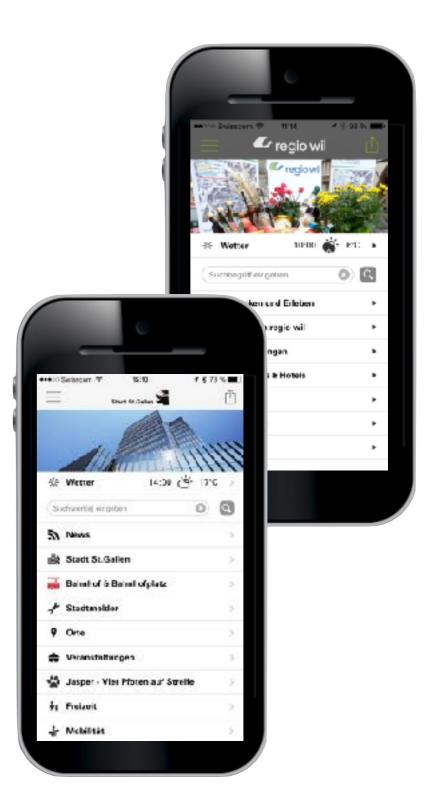


### ... bis zur Gemeinde-App

Mit dem App-Framework von anthrazit können App's für iOS, Android und andere Smartphones mit eigenem Brand produziert werden.







## Nutzung der App-Funktionen

So wird oder kann die Smartphone-App durch EinwohnerInnen und Gäste oder Touristen genutzt werden.



Karte mit Kompass für Standorte und Touren



QR-Codes etabliert,.

Zukünftig kommen NFC

und iBeacon



Push-Mitteilungen für News, Abfallkalender und zukünftig weitere Services wie Geofencing und Communities.



Benutzer können sich aktiv beteiligen (Smart City)



Inhalte werden personalisiert (Geofencing)



## Daten für Apps

Mobilitätsrelevante Inhalte zu den Themen Freizeit, Mobilität oder Wohnen und Arbeiten können kundenspezifisch aufgeschaltet werden.

- News und Veranstaltungen
- ÖV-Haltestellen und Fahrplan
- Sehenswürdigkeiten und Kultur
- Gewerbe und Vereine
- Immobilienangebote / Baugesuche
- Orts-Touren und Themenpfade
- Restaurants und Hotels
- Wetter
- weitere kundenspezifische Inhalte



# Fragen?

